



hairfree präsentiert neue Kosmetiklinie „skincare“

Sila Sahin, Botschafterin von hairfree „skincare“ und Geschäftsführer Jens Hilbert im Interview

(Darmstadt, Mai 2016)

Sie ist schön, temperamentvoll, erfolgreich – und sie ist das neue Gesicht der hairfree Kosmetiklinie „skincare“: Schauspielerin Sila Sahin verkörpert die moderne Frau von heute wie keine zweite. Neben Botschafterinnen Mariella Ahrens und Lilly Becker perfektioniert die 30-Jährige damit nicht nur das Trio der starken hairfree-Damen – die deutsch-türkische Schauspielerin glänzt auch mit exotischer Diversität: Denn in Zeiten der Globalisierung sind Schönheit und Einzigartigkeit keine Grenzen gesetzt.

Herr Hilbert, dank Ihres innovativen Stils und sicheren Gespür für Trends ist hairfree aus der Königsklasse der Beautybranche nicht mehr wegzudenken.

Mit welcher Innovation überraschen Sie uns heute?

Unser neues Produkt steht für die bislang perfekte Lücke der Hautpflege nach und vor der Haarentfernung, um Rötungen und Irritationen zu vermeiden, bevor Antiaging- sowie Dekorative Produkte verwendet werden. Sozusagen Bepanthen meets Lifestyle&Beauty. Umso mehr freue ich mich deshalb über die Zusammenarbeit mit Sila Sahin, die diese einzigartige Kosmetiklinie mit Ihrer individuellen Einzigartigkeit perfekt vereint und damit ein weiterer Meilenstein in unserer Erfolgsgeschichte ist.

Frau Sahin, Glückwunsch zu dieser Zusammenarbeit, wie kam es denn dazu?

Ich kenne Jens von einigen Events und habe die letzten Jahre interessiert verfolgt, wie er die hairfree Unternehmensgruppe immer erfolgreicher aufgebaut hat. Ganz klar kann ich sagen, dass ich mein Vertrauen nur absoluten Qualitätsprodukten schenke. Als die Anfrage kam, ob ich auch ein Teil dieser Erfolgsgeschichte sein möchte, war ich sofort begeistert und habe zugesagt.

hairfree Europa Zentrale
hairfree GmbH
Rheinstr. 19 – 21
64283 Darmstadt

Tel. +49 (0) 6151 – 9510-0
Fax. +49 (0) 6151 – 9510-200

www.hairfree-franchise.com
www.hairfree.com
info@hairfree.com

Geschäftsführer
Jens Hilbert
Chris Kettern

Amtsgericht Darmstadt
HRB 91666
Ust-Id. DE814448557
St.Nr. 08/654/0580/0
WEEE-Reg. DE 65208905

Sparkasse Rhein-Nahe
BLZ 56050180
Kto. 17039439
IBAN DE48 5605 0180 0017 0394 39
BIC MALADE51KRE

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Herr Daniel Baur
E-Mail: marketing@hairfree.com
Mobil: +49 (0)170 | 28 72 450

Frau Sahin, was genau unterscheidet denn die hairfree Kosmetiklinie von anderen Produkten?

Ich kann mich sehr gut mit den Themen Beauty und einem frischen und jungen Äußeren identifizieren, gerade weil ich vor meiner Laufbahn als erfolgreiche Schauspielerin eine Ausbildung zur Kosmetikerin gemacht habe. Und um ganz ehrlich zu sein: Das Produkt Dauerhafte Haarentfernung ist für mich als Frau natürlich ein Top Thema. Leider gibt es gerade bei der Haarentfernung immer wieder kleine Unfälle wie Rasur-Brand, Hautirritationen, Rötungen, eingewachsene Härchen und dergleichen. Doch genau hier setzt die neue Kosmetiklinie von hairfree an. Mit der Anwendung der beiden aufeinander abgestimmten Produkte hairfree skincare n°1 und n°2 hat man ganz schnell eine tolle, glatte Haut.

Herr Hilbert, eine Produkt-Neuheit und ein weiteres Markengesicht – warum haben Sie sich für Sila Sahin entschieden?

Als Unternehmer setzte ich nicht nur auf die neuesten Trends und höchsten Standards, sondern auch auf authentische und charismatische Persönlichkeiten. Mit Mariella Ahrens, die Botschafterin für unsere Kernkompetenz „Dauerhafte Haarentfernung mit Licht“, und Lilly Becker, die die Internationalisierung unseres Franchisesystems mit mir vorantreibt, haben wir bereits zwei starke Frauen im Boot. Sila steht für die neue und noch jüngere Zielgruppe, die selbstbewusst ihren individuellen Weg geht, zukunftsorientiert denkt – aber auch auf Werte wie Familie, Liebe und insbesondere Beständigkeit der eigenen Persönlichkeit setzt. Attribute, die auch hairfree auszeichnen.

Herr Hilbert, wenden Sie Ihre Kosmetikprodukte auch selbst an?

Selbstverständlich, ich bin mein härtester und wichtigster Kritiker. Ich leide zeitweise an Neurodermitis und habe oft nach der Bartrasur Rötungen, brennende Haut und Pickelchen. Seit der Anwendung meiner Kosmetiklinie gehören diese unschönen Dinge der Vergangenheit an.

Frau Sahin, dann ist die Kosmetiklinie ja nicht nur für Frauen, sondern vielleicht auch was für Ihren Verlobten, Samuel Radlinger?

Ja, ganz Unrecht haben da Sie nicht. Danke erst mal lieber Jens für die netten Worte, die mich sehr freuen und noch mehr motivieren für eine langjährige Zusammenarbeit. Mein Verlobter ist zwar nicht so schillernd und beautyaffin wie Jens, aber wie jeder Mann natürlich auch etwas eitel und die Tipps von Jens, werde ich mal weitergeben. Denn auch in diesem Punkt kann ich ihm zustimmen: Schönheit ist längst nicht mehr nur Frauensache, gerade in der jüngeren Generation ist das Thema Pflege bei Männern wichtiger denn je – und vor allem Ausdruck von Selbstachtung und geprägt vom Wunsch, der Frau zu gefallen.

Hairfree führt als Marktführer jährlich über 250.000 Behandlungen mit dem INOS Verfahren durch. Durch die Spezialisierung auf die dauerhafte Haarentfernung schenken uns viele tausende Kunden ihr einzigartiges Vertrauen. Mit bereits über 2 Millionen erfolgreichen Behandlungen und glücklichen Kunden ist hairfree damit führender Anbieter in ganz Europa.