

Die 15 Eckpfeiler eines erfolgreichen Unternehmers

1. Bau dir ein gesundes Selbstwertgefühl auf!

Schau nicht nur in die Ferne und nach oben, sondern blicke auch einmal zurück: Was hast du bisher alles geschafft? Der Wunsch nach Wachstum ist absolut legitim und im Unternehmertum sogar unerlässlich, aber sei auch zufrieden mit dem, was du erreicht hast. Bau dir ein gesundes Selbstwertgefühl auf, das dich auffängt, wenn es einmal nicht so läuft wie gedacht. Du bist perfekt so wie du bist – definiere dich also nicht nur über deine Leistungen.

2. Sei glücklich mit dem, was du tust!

Halte immer wieder kurz im Hier und Jetzt inne und reflektiere, ob das, was du tust, auch das ist, was dich glücklich macht. Falls du diese Frage irgendwann einmal mit Nein beantwortest: Schlage einen anderen Weg ein! Auch ein Schritt zurück muss nicht immer mit einem Rückschritt gleichzusetzen sein. Das Leben ist zu kurz; du solltest immer den großen Ziel nacheifern, mit dem, was du tust, glücklich zu sein.

3. Sei authentisch!

Steh zu deinen Fehlern genauso wie zu deinen Erfolgen und versuche, immer ehrlich zu dir und deiner Umwelt zu sein. Verschwende keine unnötige Energie, indem du versuchst, eine Fassade aufzubauen oder aufrechtzuerhalten, die dir nicht entspricht. Sei du selbst, aber sei die beste Ausgabe deiner selbst, die du sein kannst!

4. Übernimm Verantwortung!

Unternehmerische Fehlentscheidungen haben oft gravierende Auswirkungen. Und nicht immer bist nur du davon betroffen, sondern es kann auch deine Partner oder Mitarbeiter treffen. Wichtig ist, dass du keine Ausreden suchst oder erfindest, sondern Verantwortung für dein Tun und für deine Entscheidungen übernimmst.

5. Setz dir Ziele!

Um erfolgreich zu sein, musst du wissen, was du im Leben willst. Setze Ziele – auch Umsatzziele – und kommuniziere diese auch klar und unmissverständlich. Nur wenn du weißt, worauf du hinarbeitest, kannst du auch wertschätzen, was du geschafft hast. Und nur wenn du deine Ziele klar kommunizierst, hat dein Gegenüber die Möglichkeit zu entscheiden, ob er oder sie sie mit dir verfolgen möchte oder nicht. Große Karrieren sind kein Zufall, sondern die Menschen dahinter haben sich klare Ziele gesetzt, die sie fokussiert allen eventuellen Misserfolgen zum Trotz verfolgen.

6. Fange klein an!

Versuche, deine Fixkosten am Anfang so niedrig wie möglich zu halten, aber vermeide zu enge Kalkulationen. So kannst du es umgehen, mit zu viel Druck an das Projekt Selbstständigkeit heranzutreten. Führe dein erstes Projekt erst einmal in eine solide Gewinnzone, um anschließend mit genügend Stabilität das zweite samt möglicher Anlaufschwierigkeiten mitfinanzieren zu können.

Die 15 Eckpfeiler eines erfolgreichen Unternehmers

7. Bilde materielle Rücklagen!

Natürlich darfst du dein Vermögen in vollen Zügen genießen. Aber bilde Rücklagen! Schaff dir Sicherheiten! Versuche zum Beispiel kontinuierlich bei jeder Investition ca. 20 Prozent beiseite zu legen, bis du auch mal zwei Jahre ohne Einkünfte überleben kannst. Magere Zeiten kommen irgendwann einmal auf jeden zu!

8. Bleibe kritikfähig!

Unternehmer sind häufig Perfektionisten und Perfektionismus und Kritikfähigkeit vertragen sich nicht besonders gut. Versuche dennoch, Kritik ernst zu nehmen. Denk zumindest darüber nach, ob dein Gegenüber nicht vielleicht ein Fünkchen Wahrheit ausspricht. Genauso wichtig ist es, dich selbst immer wieder kritisch in Augenschein zu nehmen, vor allem bevor du anfängst, deinem Umfeld gegenüber Schuldzuweisungen auszusprechen.

9. Hör nie auf zu lernen!

Aber lerne von den Besten! Und schau auch über den Tellerrand, d. h. ein solides Grundlagewissen in allen Bereichen des Unternehmertums, auch dem rechtlichen, kann dich vor schwerwiegenden und teuren Entscheidungen retten.

10. Sei egoistisch!

Eine gesunde Portion Egoismus gehört einfach dazu. Ohne diese wirst du früher oder später den Biss verlieren, für deine Wünsche und Ziele einzustehen. Natürlich erfordert es viel Mut, egoistisch zu sein, und du wirst dich nicht immer gut damit fühlen. Doch wenn du trotzdem deinen Mitmenschen gegenüber rücksichtsvoll bleibst und stets mit offenen Karten spielst, werden sie dich eher für deine Konsequenz bewundern, als dich für deinen Egoismus hassen.

11. Pflege deine Freundschaften!

Auch wenn der Berg an Arbeit schon seit Wochen nicht kleiner zu werden scheint: Pflege deine Freundschaften und Beziehungen. Du wirst dich in schwierigen Lebensphasen nach vertrauten Menschen sehnen, wirst dankbar sein, wenn sie offene Ohren für deine Ängste und Sorgen haben. Doch vergiss nicht, auch deine fröhlichen und erfolgreichen Stunden mit deinen Freunden zu teilen.

12. Gehe respektvoll mit deinen Mitarbeitern um!

Der größte Erfolg in einer Firma steht und fällt mit der Art der Führung und Förderung der eigenen Mitarbeiter. Schaffe ein Arbeitsverhältnis, indem du und deine Mitarbeiter euch auf Augenhöhe begegnet und wertschätzend miteinander umgeht.

Die 15 Eckpfeiler eines erfolgreichen Unternehmers

13. Sei organisiert und strukturiert!

Ein gesundes Chaos gehört zum Leben dazu, doch im Unternehmertum bewährt es sich, innerhalb der Abläufe gut organisiert und strukturiert zu sein. Dazu gehört es auch, die eigenen Abläufe immer wieder zu hinterfragen und zu verbessern.

14. Gehe behutsam mit der Ressource Zeit um!

Manchmal wirst du alles auf einmal wollen. Oder du gehörst zu den Menschen, die nicht Nein sagen können. Doch vermeide es, in eine negative Stressspirale zu gelangen. Übe dich in einem gesunden Umgang mit der Ressource Zeit. Nur so vermeidest du es, ständig von dem Gefühl verfolgt zu werden, nicht genügend Leistung erbracht zu haben. Und das wiederum ist unabdingbar für ein gesundes Selbstwertgefühl.

15. Behüte das Kind in dir!

Auch in dir steckt noch ein Teil deiner kindlichen Neugier. Manchmal ist es gar nicht so schlecht, ein wenig unbedarft an die Dinge heranzugehen. Auf diese Weise ist man nicht voreingenommen, denkt nicht negativ oder sieht Probleme, wo gar keine sind.

Jens Hilbert
Den Mutigen gehört die Welt
Ein Ratgeber für außergewöhnliche Karrieren

208 Seiten / Klappenbroschur
17,99 Euro (D) / 18,50 Euro (A) / sFR. 28,00
ISBN: 978-3-86881-532-0
Redline Verlag, München 2014

