

Kooperationsideen 2014

für

hair free



Für Beauty-Queens
und Mamas!

So vielseitig wie ich!
Lea



Dauerhafte Haarentfernung* mit hairfree

hairfree führt jährlich über 250.000 Behandlungen zur dauerhaften Haarentfernung* durch.

Über 2 Millionen Behandlungen bisher mit der sanften INOS Methode machen hairfree zum Marktführer. Warum? Durch die Spezialisierung auf die dauerhafte Haarentfernung* vertrauen viele tausende Kunden jährlich Ihre Haut **hairfree** an.

hairfree Kunden sagen über die dauerhafte Haarentfernung*:

- „hairfree macht Spaß!„
- „hairfree macht Vergnügen!„
- „hairfree steigert die Lebensfreude!„

Um die Bekanntheit von **hairfree** und damit die sanfte INOS-Methode für die dauerhafte Haarentfernung weiter zu steigern, haben wir gemeinsam mit der Lea-Redaktion Kooperations-Ideen entwickelt, die rechtzeitig zur textilarmen Sommer-Saison auf diese tolle Methode aufmerksam machen.



Idee 1 - Season Start up – Anfang Mai 2014 z. B. Lea Ausgabe 20/2014 (ET 07.05.2014 oder später)



Bevor es in die textilarme Saison geht, ist Frau damit beschäftigt ihren Body in Shape zu bringen, damit sie in kurzen Hosen/Röcken und natürlich in Bikini & Badeanzug eine 'bella figura' macht. Dazu gehört natürlich ein insgesamt gepflegtes Erscheinungsbild, bei dem sich die Vielzahl der Frauen an lästigen Körperhärchen stört. Rasieren, Waxing etc. - all das bringt nur kurzzeitigen Erfolg, hinterlässt gereizte Haut oder schlimmstenfalls Narben und: es nervt. Es wird nach dauerhaften Lösungen gesucht – die wir auf einer redaktionellen Doppelseite vorstellen.

Abgerundet wird diese Einbindung mit wertvollen Tipps von Mariella Ahrens, die als Testimonial für hairfree von ihren eigenen Erfahrungen berichten kann.

Social Media: **hairfree**, die sanfte INOS Methode und natürlich die Tipps von Mariella Ahrens werden zeitgleich auf der Lea Facebook Site gepusht

Umfang: ca. 2/1 Seite



So vielseitig wie ich!
Lea

Idee 2 – Probleme mit starker Behaarung



Auf ca. 1/2 Seite nimmt sich die Redaktion im Ressort MEDIZIN der Thematik starker Körperbehaarung bei der Frau an. Viele Frauen haben durch ihre starke Körperbehaarung große Probleme, sie leiden sehr unter dunklem Flaum im Gesicht oder der Oberlippen, ziehen sich schlimmstenfalls immer mehr zurück und fühlen sich insgesamt unweiblich.

In diesem Zusammenhang stellt Lea **hairfree**, deren sanfte INOS Methode und die Einsatzmöglichkeiten dieser Methode als TOP Lösung für dauerhafte Haarentfernung vor. Querverweis auf www.hairfree.com und dem Institutfinder in der Nähe sowie Anhaltspunkte hinsichtlich Kosten und Dauer der Behandlung sind denkbar.

Umfang: ca. ½ Seite



Idee 3 – Gewinnspielkooperation



- Auf ca. 1/3 Seite redaktionell gestaltet, ruft Lea in Ausgabe xx/2013 zum Gewinnspiel auf
- Logo-/Produktabbildung innerhalb Aufruf -> 1/3Seite
- Gesamt Warenwert des Gewinns: ca. 500Euro (gerne auch als bspw. 5x à 100Euro)
- Einsendungen an Lea-Redaktion
- Ziehung der Gewinner durch Lea-Redaktion
- Die Gewinneradressen erhält der Kunde für den Versand
- Social Media: Die Aktion wird zeitgleich auf der Lea Facebook Site gepusht

Umfang: ca. 1/3 Seite



Idee 4 – Summer Feeling mit dem Lea Sommer Special

Erstverkaufstag: 15.05.2014



Im beliebten Lea Sommer Special zeigen wir die aktuelle Mode, heiße Sommer-Accessoires, Frisuren- & Make-up Trends für Beach-Beauties und natürlich viele weitere Themen für ein traumhaftes Summerfeeling. In diesem perfekten Umfeld kümmert sich die Redaktion um das Thema Haarentfernung, das gerade im Sommer ein mehr als angesagtes Thema ist, denn wer möchte sich am Strand schon mit lästigen Härchen zeigen? Rasieren, Epilieren, Sugaring etc. – spätestens nach 3-4 Wochen heißt es `the same Procedere as every month“ - Zeit die dauerhafte Lösung für sanfte Haarentfernung vorzustellen: hairfree!

Abgerundet wird diese Einbindung mit wertvollen Tipps von Mariella Ahrens, die als Testimonial für hairfree von ihren eigenen Erfahrungen berichten kann.

Umfang: ca. 1/1 - 2/1 Seite



So vielseitig wie ich!
Lea