

Verabschiedung Stuttgart-Feuerbach Stellungnahme von Jens Hilbert zu den Hintergründen

Herr Mario Scherff, der Besitzer vom Institut Stuttgart fing vielversprechend an. Nach kurzer Zeit jedoch merkte er, dass das Geld auch oder soll ich sagen, besonders bei hairfree, einem Dienstleistungskonzept im Premiumpreissegment, nicht vom Himmel fällt.

Schon nach kurzer Zeit wurden kaum noch Promotions durchgeführt und die Tipps und Empfehlungen von Herrn Dehe und Frau Heller nicht umgesetzt. Herr Scherff führte dann über 17 Monate (!) keine Promotions mehr durch, fing parallel wieder als Versicherungsvertreter im Vertrieb an und ließ seine ehemalige Lebensgefährtin und auch in diesem Fall Geschäftsführerin Frau Wertsch, alleine vor sich hin arbeiten.

Wir vereinbarten mit Herrn Scherff, dass wir nach einem neuen Partner suchen und waren auch schnell fündig. Einerseits aus den eigenen Reihen, zeigte Herr Lippmann aus Ludwigsburg Interesse und zudem hatten wir auch mehrere Interessenten, die den Standort übernehmen wollten.

Ein Interessent war sogar mehrere Monate in der Verhandlung mit Herrn Scherff, doch es konnte keine Lösung gefunden werden. Herr Scherff hatte bereits mehrere Monate nur von Inbounds den Standort aufrechterhalten, wobei man sagen muss, dass der Standort mit dem wenigen Aufwand immer noch im Schnitt 6.000 bis 12.000 KV Summe erzielte. Final scheiterten alle Verkaufsversuche an der Preisvorstellung. Von anfänglich 145.000 Euro war Herr Scherff nicht bereit, ein paar Federn zu lassen.

Hätte sich Herr Scherff mit uns in der Zusammenarbeit ein paar Monate dahinter geklemmt und einen ordentlichen Zahlungseingang hinterlassen, wäre der Verkauf für diese Summe kein Problem gewesen.